



Relatório Final

II Encontro de Empreendedorismo Socioambiental e Negócios de Impacto

Evento aberto ao público | Condomínio de Empreendedorismo e Inovação

- Local: Campus do Pici, Bloco 334 – 1º Andar – Fortaleza/CE
- Datas: 02 e 03 de setembro de 2025 de 08h00 às 18h00

Realização



Organização



Patrocínio



Apoio





Sumário

| | | |
|--------|--|----|
| 1. | II Encontro de Empreendedorismo Socioambiental e Negócios de Impacto | 3 |
| 1.1. | Programação..... | 4 |
| 1.2. | Principais palestrantes e painelistas..... | 6 |
| 1.3. | Picths de Negócios de impacto..... | 7 |
| 1.4. | Picths de Boas práticas | 8 |
| 1.5. | Oficinas | 8 |
| 1.6. | Organização | 8 |
| 1.7. | Fotos – Evento geral | 9 |
| 1.8. | Marketing e publicidade..... | 11 |
| 1.8.1. | Site..... | 11 |
| 1.8.2. | Redes sociais | 12 |
| 1.8.3. | Gravação do 1º dia | 13 |
| 1.8.4. | Estatísticas da página de inscrição | 13 |
| 1.8.5. | Saiu na mídia | 13 |
| 1.9. | Impacto Ambiental | 13 |
| 1.10. | Oportunidades de melhorias..... | 14 |
| 1.11. | Pesquisa de satisfação | 15 |
| 1.12. | Demais informações | 16 |
| 1.13. | Conclusão | 16 |



1. II Encontro de Empreendedorismo Socioambiental e Negócios de Impacto

O II Encontro de Empreendedorismo Socioambiental e Negócios de Impacto foi uma realização da Coordenadoria de Empreendedorismo (COEMP) – Universidade Federal do Ceará (UFC), com organização da Rizoma Social, e contou com patrocínio do Banco do Nordeste, Governo Federal, FUNCAP, SECITECE, ADECE, Coalizão pelo Impacto Fortaleza, HUB Impact Fortaleza e apoio do Sebrae, Somos Um e Positive Company. Com o tema “Governança colaborativa para o fortalecimento de um ecossistema de impacto”, o evento foi realizado em 02 e 03 de setembro de 2025, no Condomínio de Empreendedorismo e Inovação (CEI) da UFC, reunindo cerca de 200 participantes entre empreendedores, dinamizadoras, investidores, aceleradoras, incubadoras, instituições de ensino e representantes do poder público.

A programação teve como objetivo fomentar conexões estratégicas e fortalecer uma rede colaborativa voltada à geração de impacto positivo no Ceará. Além de promover o intercâmbio de experiências entre diferentes atores do ecossistema, o Encontro buscou estimular o protagonismo estudantil, ampliar o engajamento de profissionais e aproximar a comunidade acadêmica do campo do empreendedorismo socioambiental. A iniciativa reforçou o papel das universidades no desenvolvimento de soluções inovadoras para desafios sociais e ambientais, contribuindo para a consolidação de uma economia de impacto no estado.

- Realização – Universidade Federal do Ceará (UFC) – Coordenadoria de Empreendedorismo (COEMP)
- Organização – Rizoma Social
- Patrocínio – Banco do Nordeste; Governo Federal; FUNCAP; SECITECE; ADECE; Coalizão pelo Impacto Fortaleza; HUB Impact Fortaleza.
- Apoio – Sebrae; Somos Um; Positive Company.

O compromisso com a sustentabilidade e a acessibilidade esteve presente em todas as etapas do Encontro. Houve intérprete de Libras durante as atividades e, no campo da acessibilidade física, foram disponibilizadas vagas de estacionamento para pessoas com deficiência e idosos; elevadores, banheiros e toda a estrutura do CEI estiveram acessíveis; e o auditório contou com lugares reservados e espaços adequados para cadeirantes. A participação foi totalmente gratuita e aberta ao público, favorecendo a diversidade de perfis. A organização priorizou a contratação de negócios de impacto socioambiental para alimentação, brindes e materiais, adotou diretrizes de Gestão Lixo Zero com destinação correta dos resíduos e uso de descartáveis biodegradáveis, e realizou o inventário de emissões de GEE com compensação por meio do plantio de mudas no entorno do Campus do Pici – UFC. Em sintonia com a economia circular, as lonas utilizadas na comunicação do evento foram doadas a negócios de impacto para reaproveitamento e transformação em novos produtos. O Encontro também valorizou a cultura local, com apresentações musicais e manifestações artísticas que promoveram integração com a comunidade.

Os Brindes que foram ofertados aos palestrantes e painelistas, foi confeccionado pela Positive Co. com material reciclado e contendo bebidas feitas de castanha, além de uma blusa confeccionada pela empresa VidaBR, que usa material reciclado de garrafa pet.

O coffee break realizado no dia 02 de setembro foi ofertado pelo patrocinador ADECE, ofertou comida para vegetarianos e veganos além da preocupação com os padrões de sustentabilidade e lixo zero.

O coffee break realizado no dia 03 de setembro foi ofertado pelo fornecedor Giardino Buffet, um negócio social voltado para gerar impacto positivo na comunidade, surgido com o apoio da consultoria da



organização Somos Um e tem como base a capacitação das profissionais, majoritariamente mulheres, na Escola de Gastronomia Autossustentável do Movimento Saúde Mental, em parceria com o curso de Gastronomia da Universidade Federal do Ceará. A escola foi construída com recursos obtidos através de bazares de produtos da Receita Federal, e conta com o suporte de uma rede de parceiros da iniciativa privada para seu funcionamento. O Giardino contribui para a sustentabilidade dos serviços do Movimento Saúde Mental e proporciona ocupação profissional para moradores da periferia. O Giardino Buffet também ofertou comida para vegetarianos e veganos além da preocupação com os padrões de sustentabilidade e lixo zero.

Inventário de emissões de GEE, Gestão de lixo zero foi realizado pelo negócio de impacto, Verdear Eventos, que atua no serviço para transformar qualquer tipo de evento em sustentável.

1.1. Programação

02 de setembro de 2025

08h00 – 08h30 | Credenciamento

- Apresentação cultural

08h30 – 09h00 | Abertura Institucional

- Prof. Barros Neto (Pró-Reitor da PROINTER)
- Raimundo Costa – Presidente da FUNCAP
- Inácio Arruda (Secretário de Ciência e Tecnologia para o Desenvolvimento Social do MCTI)
- Severino Pires de Sousa Filho (Agente de Desenvolvimento Territorial – BNB)

09h00 – 10h30 | Palestra Magna: O Futuro da Governança Colaborativa no Ecossistema de Impacto

- Carlos Alberto de Matos (Coordenador de Ambientes Inovadores e Startups do MCTI)

10h30 – 10h50 | Coffee Break

10h50 – 11h50 | Painel 1: Governança em Políticas Públicas para Negócios de Impacto

- Carlos Matos (Coordenador de Ambientes Inovadores e Startups do MCTI)
- Rennys Frota (Presidente do Comitê do CENI e Secretário Executivo de Planejamento da SDE)
- Nazaré Soares (Docente da UFC e Membro do Núcleo de Estudos em Gênero, Idade e Família – NEGIF)
- Moderação: Fernanda Bombardi (Diretora de Programas do ICE)

11h50 – 12h10 | Lançamento da Plataforma Impacta Ceará

- Carla Esmeraldo (Coordenadora da Coalizão pelo Impacto Fortaleza)
- André Filipe Dummar (Diretor do Grupo O POVO)
- Bia Fiuza (Diretora Rizoma Social)
- Yoann Wozniak (Coalizão Pelo Impacto Fortaleza e Rizoma Social)
- Mônica Fernandes (CEO da Empoderar-Te)

12h10 – 14h00 | Intervalo para Almoço

14h00 – 15h00 | Painel 2: Inovação e Colaboração para Fortalecer Negócios de Impacto

- Sarah Monteiro (Coordenadora de Inovação e Empreendedorismo da SECITECE)
- Fernanda Bombardi (Diretora de Programas do ICE)
- Silvana Parente (Diretora de Economia Popular e Solidaria da ADECE)
- Moderação: Conceição Oliveira (Coordenadora COEMP/UFC)

15h00 – 15h20 | Apresentação cultural

15h20 – 16h00 | Pitches de negócios – Bloco 1

- Blue C Ocean – Programa Centelha
- Saboaria Ecológica – Programa Bora Impactar
- Neo Code – Programa Centelha



- Senium Longevidade Saudável – Case Coalizão pelo Impacto Fortaleza
- Moderação: Josimeire Gomes (Assessora COEMP/UFC)

16h00 – 16h20 | Coffee Break + Apresentação cultural

16h20 – 17h50 | Oficina 1: Como Estruturar uma Governança Colaborativa no seu Negócio ou Projeto

- Facilitação: Avalie Consultoria

03 de setembro de 2025

08h00 – 08h30 | Credenciamento

- Apresentação cultural

08h30 – 09h20 | Palestra: O Futuro da Colaboração – Tendências e Desafios

- Francisco Saboya Albuquerque Neto (Conselheiro do Núcleo de Gestão do Porto Digital)

09h20 – 10h00 | Painel 3: O Papel das Redes e Ecossistemas de Apoio na Governança Colaborativa

- David Borges (Diretor Executivo Impact Hub Brasília)
- Gabriela Aquino (Sebrae/CE)
- Severino Pires de Sousa Filho (Agente de Desenvolvimento Territorial – BNB)
- Moderação: Abraão Saraiva (Diretor PARTEC/UFC)

10h10 – 10h30 | Coffee Break + Apresentação Cultural

10h30 – 11h10 | Painel 4: Inovação e Novas Tecnologias para Impacto Positivo

- Carlos Matos (Coordenador de Ambientes Inovadores e Startups do MCTI)
- Francisco Saboya Albuquerque Neto (Conselheiro do Núcleo de Gestão do Porto Digital)
- Jorge Soares (Diretor de Inovação da FUNCAP)
- Moderação: Luiz Alves (Head de Inovação e Novos Negócios do Instituto Atlântico)

11h10 – 12h00 | Pitches de negócios – Bloco 2

- Catarina Mina
- Mãe do Mato
- Robótica Sustentável
- Tapera das Artes
- Moderação: Andréia Cardoso (Diretora Executiva da Somos Um)

12h00 – 14h00 | Intervalo para Almoço

14h00 – 15h00 | Painel 4: Impacto Socioambiental Colaborativo para Cidades Sustentáveis

- Rebeca Wermont (Diretora da YBY Soluções Ambientais)
- Luiz Soares (Diretor de Extensão do Centro de Tecnologia da UFC)
- Izabel Calado (Diretora de Inovação e Economia da Criatividade na CITINOVA)
- Moderação: Prof. Alexandre Queiroz (Docente da UFC e Integrante do Laboratório de Planejamento Urbano e Regional – LAPUR/UFC)

15h00 – 15h40 | Pichs: Boas Práticas de Impacto Socioambiental

- Cagece – Programa Reciclocidades
- Cimento Apodi
- Mercadinhos São Luiz
- Movimento PRECE
- Moderação: Manu Oliveira (Fundadora da Social Brasilis)

15h40 – 15h50 | Encerramento do Evento: Conexões e Caminhos Coletivos

15h50 – 16h30 | Coffee Break + Apresentação cultural

16h30 – 18h00 | Oficina: Teoria U

- Facilitação: Social Brasilis



1.2. Principais palestrantes e painelistas



Carlos Alberto de Matos (Coordenador de Ambientes Inovadores e Startups do MCTI)



Sarah Monteiro (Coordenadora de Inovação e Empreendedorismo da SECITECE)



David Borges (Diretor Executivo Impact Hub Brasília)



Rebeca Wermont (Diretora da YBY Soluções Ambientais)



Francisco Saboya Albuquerque Neto (Conselheiro do Núcleo de Gestão do Porto Digital)



Rennys Frota (Presidente do Comitê do CENI e Sec. Executivo de Planejamento da SDE)



Fernanda Bombardi (Diretora de Programas do ICE)



Silvana Parente (Diretora de Economia Popular e Solidaria da ADECE)



Izabel Calado (Diretora de inovação e economia da criatividade na CITINOVA)

1.3. Pichs de Negócios de impacto



BlueC



Saboaria Ecológica



Senium Longevidade Saudável



Robótica Sustentável



Catarina Mina



Tapera das Artes



NeoTalk

1.4. Pichs de Boas práticas



Cagece



Cimento Apodi



Mercadinhos São Luiz

1.5. Oficinas



Como Estruturar uma Governança Colaborativa
no seu Negócio ou Projeto
Facilitação: Avalie Consultoria



Teoria U
Facilitação: Social Brasilis

1.6. Organização



Josimeire Gomes – COEMP/UFC



Carla Esmeraldo – Coalizão pelo Impacto Fortaleza

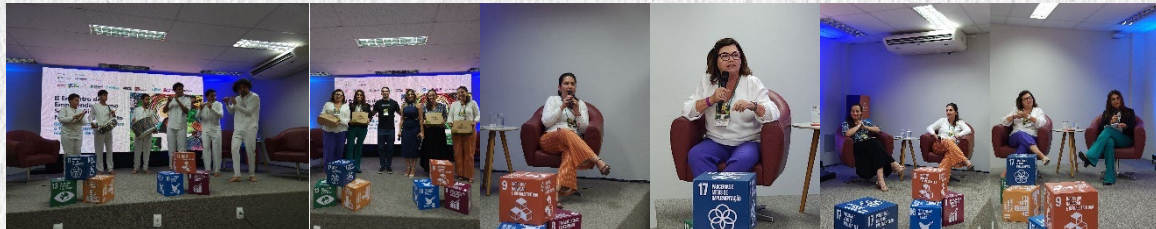


Yoann Wozniak – Coalizão pelo Impacto Fortaleza e Rizoma Social



1.7. Fotos – Evento geral







1.8. Marketing e publicidade

1.8.1. Site

- <https://encontroimpactoufc.com.br/>

II Encontro de Empreendedorismo Socioambiental e Negócios de Impacto
Governança colaborativa para o fortalecimento de um ecossistema de impacto

02 e 03 de setembro 2025 | Local: Auditório do Condomínio de Empreendedorismo e Inovação, Campus do Pici, Bloco 334 - 1º Andar - Fortaleza/CE

Sobre o evento

O II Encontro de Empreendedorismo Socioambiental e Negócios de Impacto é uma realização da Coordenadoria de Empreendedorismo (COENP) - Universidade Federal do Ceará (UFC), com organização da Rizoma Social, e conta com patrocínio do Banco do Nordeste, Governo Federal, FUNCAP, SECITECE, ADECE, Coalizão pelo Impacto Fortaleza, HUB Impact Fortaleza e apoio do Sebrae, Somos Um e Positive Company. Com o tema "Governança colaborativa para o fortalecimento de um ecossistema de impacto", o evento será realizado nos dias 02 e 03 de setembro de 2025, no Condomínio de Empreendedorismo e Inovação (CEI) da UFC, reunindo cerca de 300 participantes, entre empreendedores, disantizadoras, investidores, aceleradoras, incubadoras, instituições de ensino e representantes do poder público.

A programação tem como objetivo fomentar conexões estratégicas e fortalecer uma rede colaborativa voltada à geração de impacto positivo no Ceará. Além de promover o intercâmbio de experiências entre diferentes atores do ecossistema, o Encontro busca estimular o protagonismo estudantil, o engajamento de profissionais e a aproximação da comunidade acadêmica com o campo do empreendedorismo socioambiental. A iniciativa também reforça o papel das universidades na desenvolvimento de soluções inovadoras para desafios sociais e ambientais, contribuindo para a consolidação de uma economia de impacto no estado.

Josimelne Gomes
 Assessora da COENP/UFC

"O evento é uma oportunidade de fomentar a cultura empreendedora, incentivar a inovação e promover soluções sustentáveis para os desafios da sociedade. A união de esforços e a colaboração entre os diversos atores envolvidos são essenciais para potencializar e impulsionar negócios de impacto que contribuam para um mundo mais justo, sustentável e inclusivo. Juntos, podemos construir um futuro melhor para todos."

Fotos do evento



1.8.2. Redes sociais

| | |
|-----------------------------|--------|
| Total de postagens | 5 |
| Visualizações totais | 31.796 |
| Interações totais | 668 |
| Atividades do perfil totais | 549 |





1.8.3. Gravação do 1º dia

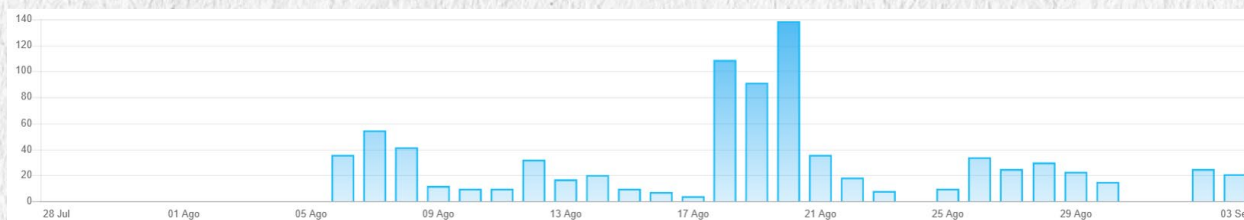
<https://www.youtube.com/watch?v=xSaOvQJtjNs>



1.8.4. Estatísticas da página de inscrição

Visualizações da página de inscrição: **1.085**

Inscrições x dia



1.8.5. Saiu na mídia

- <https://impactaceara.com.br/noticias/ii-encontro-de-empendedorismo-socioambiental-e-negocios-de-impacto/>
- <https://www.ufc.br/noticias/19679-ii-encontro-de-empendedorismo-socioambiental-e-negocios-de-impacto-e-marcado-por-rede-de-colaboracao-publica-e-privada>
- <https://www.jucec.ce.gov.br/2025/09/03/jucec-participa-de-encontro-sobre-empendedorismo-socioambiental-e-negocios-de-impacto/>

1.9. Impacto Ambiental

O evento contou com a contratação do serviço da Verdear Eventos Sustentáveis que realizou os seguintes serviços: Inventário de emissões de GEE e Gestão de lixo zero.

Reciclagem

- 4,1kg de plásticos;



- 5,6 kg de papel;
- Foram feitos compostagem de 0,8kg de resíduos orgânico;
- 0,012 g de bitucas de cigarros que são transformadas em artesanato.

Emissão do evento

- Montagem: 0,002 t CO2e;
- Desmontagem: 0,001 t CO2e;
- Público total: 0,39 t CO2e;
- Staff: 0,01 t CO2e;
- Carro: 0,20 t CO2e;
- Ônibus: 1,02 t CO2e;
- Avião: 1,39 t CO2e;
- Metrô: 0,00 t CO2e;
- Trem: 0,00 t CO2e.

Total de emissões: 3,1 t co2e = 22 árvores para reflorestar

As arvores serão plantadas na Reitoria da UFC entre outubro e novembro de 2025.

Confira o relatório completo em:

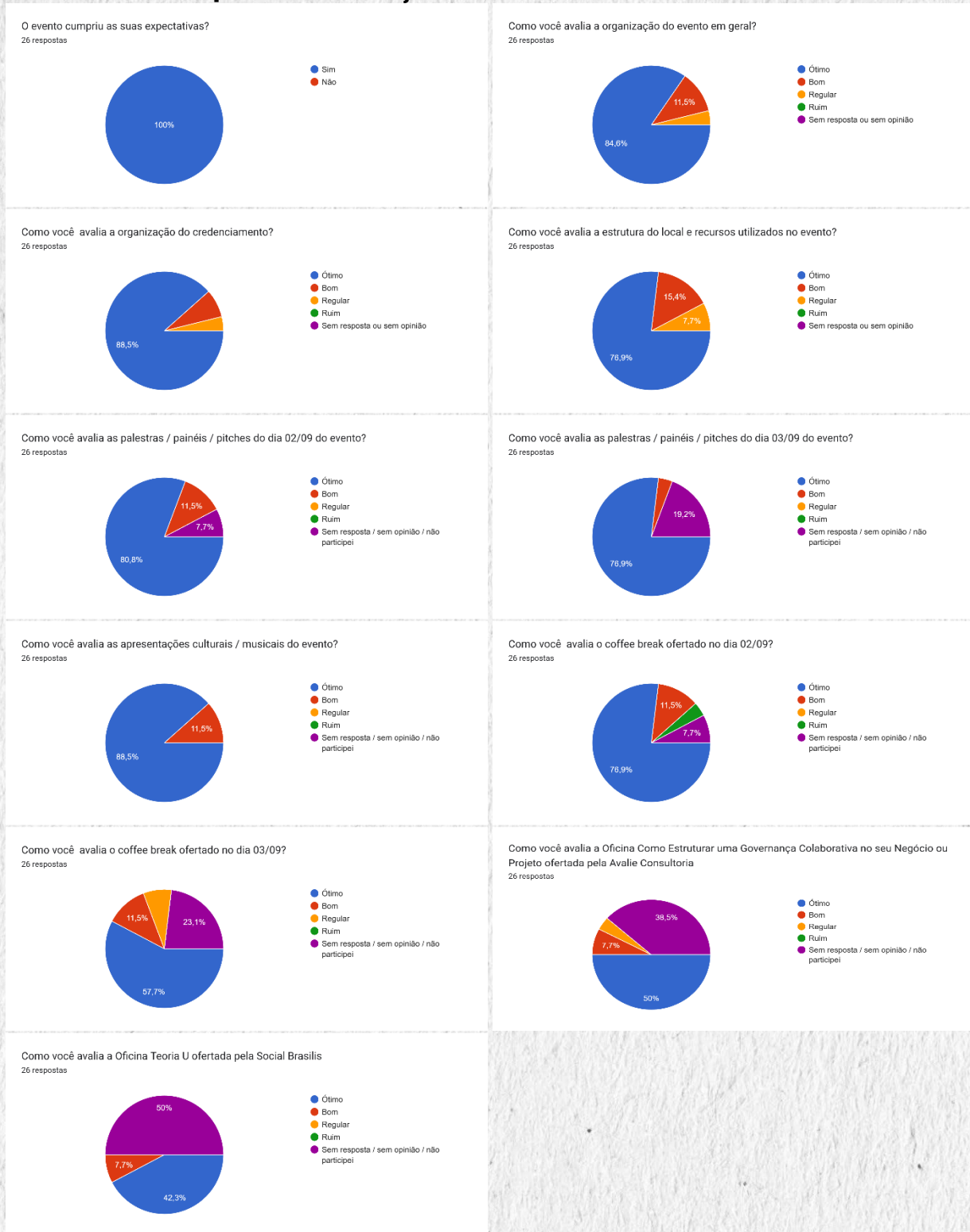
<https://drive.google.com/file/d/1pOZHje52Pj9T0m5TRAGoYoenTMBlvmuE/view?usp=sharing>

1.10. Oportunidades de melhorias

- Pontualidade e cumprimento do cronograma – 5 citações
- Feira/estandes para NIS e empreendedores locais – 3 citações
- Inclusão e acesso (periferias, fora da academia, apoio transporte/rota) – 2 citações
- Interiorização do tema nos municípios – 1 citação
- Ampliação em +1 dia e melhor distribuição das oficinas – 1 citação
- Divulgação e educação sobre “trabalho social” x “negócio de impacto”
- Falas de abertura mais curtas (≤ 30 min) – 1 citação
- Segurança/portão fechado e orientação de acesso – 1 citação
- Espaço para pitches de estudantes/empreendedores periféricos – 1 citação



1.11. Pesquisa de satisfação





1.12. Demais informações

Josimeire Gomes – COEMP/UFC - 85 98143-4287

1.13. Conclusão

O II Encontro de Empreendedorismo Socioambiental e Negócios de Impacto consolidou a governança colaborativa como eixo de articulação do ecossistema no Ceará. Realizado em 2 e 3 de setembro de 2025, no CEI/UFC, o evento reuniu cerca de 200 participantes de diferentes perfis – empreendedores, dinamizadoras, academia, setor público e privado –, promoveu debates qualificados, pitches e oficinas práticas, e marcou o lançamento da Plataforma Impacta Ceará como instrumento de conexão e visibilidade para o campo. Essa entrega reforça o papel das instituições parceiras e o compromisso de manter a agenda de impacto ativa e integradora.

A experiência esteve ancorada em princípios de sustentabilidade e acessibilidade: intérprete de Libras, estrutura física acessível, gestão Lixo Zero, inventário de emissões com compensação por plantio de mudas e reaproveitamento de materiais de comunicação por negócios de impacto. Na comunicação, obteve alcance expressivo nas redes (mais de 31 mil visualizações e 668 interações) e 1.085 visitas à página de inscrição, ampliando a capilaridade da pauta e a mobilização de públicos.

Os aprendizados desta edição orientam prioridades objetivas para a próxima: maior rigor no cumprimento de horários, fortalecimento da segurança e do fluxo de acesso, criação de feira/estandes para NIS e de janelas de pitches a estudantes e empreendedores periféricos, além de estratégias de interiorização e ajustes de programação (oficinas em horários mais adequados). Tais aperfeiçoamentos respondem diretamente às contribuições da pesquisa de satisfação e às oportunidades de melhoria registradas neste relatório. Ao mesmo tempo, a edição de 2025 dá continuidade ao caminho iniciado em 2024, quando a UFC e parceiras inauguraram um espaço pioneiro de diálogo entre universidades e o ecossistema de impacto no estado. Seguiremos, portanto, aprofundando parcerias, institucionalizando entregas e expandindo a presença territorial dessa agenda, para que o encontro permaneça um catalisador de soluções socioambientais e de desenvolvimento inclusivo no Ceará.